



Associazione di Promozione Sociale
Via Marsala, 42 - 00185 Roma
Tel/fax 06.44.60.946
e-mail: info@turismogiovanilesociale.it
www.turismogiovanilesociale.it
codice fiscale 80210590586

LA PROPOSTA CULTURALE DEL TGS

La “mission” dell’Associazione

Il TGS promuove il turismo in forma associativa per integrare e potenziare la formazione dei Soci e contribuire all’educazione integrale dei giovani, ispirandosi al progetto educativo di Don Bosco.

Identità culturale

1. Il TGS riconosce nel turismo valori fondamentali di formazione della persona, che intende declinare sulla base di scelte irrinunciabili e qualificanti:
 - il sistema preventivo di Don Bosco
 - i giovani
 - il gruppo
 - il volontariato

2. Dal punto di vista antropologico, il TGS si identifica in un turismo che:
 - favorisce il richiamo alle comuni radici culturali europee e la consapevolezza delle tradizioni sociali, religiose e spirituali.
 - favorisce il piacere dello stare insieme e l’elaborazione di interessi e di un linguaggio comune.
 - aiuta a superare la solitudine.
 - rifiuta la massificazione culturale.
 - rilancia il protagonismo e l’assunzione di responsabilità.
 - favorisce il confronto di idee, il dialogo, la reciproca conoscenza, l’unità e la solidarietà fra gli uomini.
 - è occasione di riavvicinamento degli affetti familiari.

3. Sotto il profilo tecnico, il TGS promuove sia il turismo attivo, sia il turismo ricettivo, abbracciandone soprattutto le valenze sostenibili.
 - 3.1. Il turismo attivo ha come strumento il viaggio formativo, che si qualifica come:
 - acquisizione ed ampliamento di conoscenze.
 - esperienza di gruppo, ma anche di crescita personale.
 - esperienza non elitaria, ma essenziale anche nell’utilizzo dei servizi.
 - desiderio di verificare punti in comune e diversità tra popolazioni.
 - superamento di barriere e pregiudizi.
 - 3.2. Il turismo ricettivo, nell’ottica del TGS:
 - comporta l’esercizio dell’ospitalità e dell’accoglienza anche attraverso forme organizzate e di cooperazione.
 - è fonte di nuova occupazione soprattutto per i giovani.
 - implica la trasformazione e l’elevazione del livello sociale di vita.
 - favorisce la riscoperta, la valorizzazione, la promozione, la conservazione e il recupero del patrimonio culturale ed ambientale del territorio in cui si vive e si opera.

4. Il TGS si propone di mantenere un'aggiornata e approfondita conoscenza del fenomeno turistico e si prefigge di conoscere e di applicare l'organizzazione, la tecnica turistica, la legislazione europea, nazionale e regionale sul turismo
5. L'attenzione al sociale porta il TGS a collaborare con le istituzioni civili e religiose per elaborare una politica turistica per i giovani ed ispirare cristianamente i progetti.
6. L'articolazione in unità locali, reti regionali ed una rete nazionale consente di esprimere le potenzialità associative secondo sinergie di scala e di comunicazione, nell'ottica di partecipare a sistemi turistici integrati, valorizzando la propria identità.

Destinatari

La proposta culturale del TGS si rivolge, oltre che ai soci ed al mondo salesiano, a tutti i giovani, soprattutto quelli più svantaggiati, alle loro famiglie ed alle istituzioni civili e religiose.

Attività

Ogni forma di attività è sorretta da una concreta lettura dell'ambiente in cui si vive e si opera e dalla volontà di stare insieme, di conoscere e di celebrare la festa. In base a ciò si indicano, quali attività pienamente rispondenti all'identità associativa:

- le iniziative di animazione che saranno integrate nel Programma Educativo Pastorale a livello locale e ispettoriale.
- le iniziative volte alla formazione ed all'aggiornamento di animatori del turismo e del tempo libero secondo lo stile salesiano.
- l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di iniziative turistiche tese alla valorizzazione del territorio, sotto l'aspetto sia culturale sia ambientale, eventualmente da proporre anche per l'elaborazione di piani per l'offerta formativa.
- l'organizzazione di soggiorni studio all'estero per l'apprendimento delle lingue.
- la promozione di occasioni di interscambio culturale tra giovani di diverse nazioni.
- la ricerca e la sperimentazione di nuove forme di turismo, soprattutto giovanile.
- la realizzazione di iniziative per favorire l'incontro multi-etnico.